

(ร่าง) คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดศรีสะเกษ  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

**คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดศรีสะเกษ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>มิติภายนอก</b>		<b>80</b>
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ 1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	70 (15) 7.5 7.5 (55) 15 10 10 10 10
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
<b>มิติภายใน</b>		<b>20</b>
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
<b>รวม</b>		<b>100</b>

**ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด**

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2**  
**(จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ)**

**วิสัยทัศน์**

- ข้าวหอมมะลิเป็นเลิศ การท่องเที่ยวและการค้าขายแดนใต้มาตรฐานสากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

- พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิสู่ความต้องการของตลาด
- พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน
- พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าขายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล

## แผนปฏิบัติราชการจังหวัดศรีสะเกษ

### วิสัยทัศน์

- ประตูก้าวและการท่องเที่ยวสู่อารยธรรมขอมโบราณ ดินแดนเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้
- การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การเสริมสร้างความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดศรีสะเกษ

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. สนับสนุนการพัฒนาบริการและ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5						เป้าหมาย ปี 2559 ที่ ก.การท่องเที่ยวฯ กำหนด				เป้าหมาย ปี 2560 ที่ ก.การท่องเที่ยวฯ กำหนด	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การบริหารจัดการของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ	4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนากิจการตลาด													
คำอธิบาย:	<input type="checkbox"/> พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว <input type="checkbox"/> รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย <input type="checkbox"/> ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) <input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
สูตรการคำนวณ :	<p>รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)</p> <p>โดยที่</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																																												
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																																													
รายได้จากการท่องเที่ยวผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ]																																																																																										
เงื่อนไข:																																																																																										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																																																										
<table><tr><td rowspan="6">ปีงบประมาณ</td><td colspan="8">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</td><td colspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</td></tr><tr><td>อุปสรรค</td><td>ยโสธร</td><td>ศรีสะเกษ</td><td>อำนาจเจริญ</td><td colspan="4">รวมทุกจังหวัด</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2554</td><td>3,445.74</td><td>467.85</td><td>1,131.93</td><td>186.65</td><td colspan="4">5,232.17</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>2555</td><td>4,582.88</td><td>519.68</td><td>1,399.77</td><td>315.24</td><td colspan="4">6,817.57</td><td colspan="2">30.30</td></tr><tr><td>2556</td><td>5,100.48</td><td>530.85</td><td>1,609.13</td><td>333.26</td><td colspan="4">7,573.72</td><td colspan="2">11.09</td></tr><tr><td>2557</td><td>5,395.09</td><td>578.51</td><td>1,562.69</td><td>339.12</td><td colspan="4">7,875.41</td><td colspan="2">3.98</td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td colspan="4">N/A</td><td colspan="2">N/A</td></tr></table>															ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)								ร้อยละการเปลี่ยนแปลง		อุปสรรค	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด						2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17						2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57				30.30		2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72				11.09		2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41				3.98		2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				N/A	
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)								ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																																																																	
	อุปสรรค	ยโสธร	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	รวมทุกจังหวัด																																																																																					
	2554	3,445.74	467.85	1,131.93	186.65	5,232.17																																																																																				
	2555	4,582.88	519.68	1,399.77	315.24	6,817.57				30.30																																																																																
	2556	5,100.48	530.85	1,609.13	333.26	7,573.72				11.09																																																																																
	2557	5,395.09	578.51	1,562.69	339.12	7,875.41				3.98																																																																																
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				N/A																																																																																	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากการทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																																																																																										
หมายเหตุ :																																																																																										

### 1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการค้าและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนครบวงจรและได้มาตรฐานสากล	เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน	1.1.2 มูลค่าการค้าชายแดน	7.5	X	17,206	19,235	N/A	X -	X -	X	X +	X +	X +	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> X = ผลการค้าเงินบาทปีงบประมาณ 2558  Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย </div>
					.97	.48		Y%	0.5Y%			0.5Y%	Y%	
คำอธิบาย:	<div> <input type="checkbox"/> มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้า (ไม่รวมนำเข้าเพื่อการขจร) ของจังหวัดชายแดน (ที่ผ่านด่านชายแดนของศุลกากร) กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับประเทศไทยทั้ง 4 ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และ มาเลเซีย (ไม่รวมการค้าผ่านแดน)  <input type="checkbox"/> พิจารณาอัตราการขยายตัวจากมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559) เทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)  <input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพโดยที่ ค่าเป้าหมายการค้าเงินบาทของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 </div>													
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:	<input type="checkbox"/>													



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
			ปีงบประมาณ	มูลค่าการใช้จ่ายแยกของ (ล้านบาท)										
			ชายแดนลาว	ชายแดนกัมพูชา			รวม							
			2554	10,334.43	311.90			13,200.33					20.72	
			2555	12,126.82	536.51			15,218.33					15.29	
			2556	14,139.10	511.87			17,206.97					13.07	
			2557	16,281.24	397.24			19,235.48					11.79	
			2558	N/A	N/A			N/A					N/A	
<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:														

## 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

### 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้	1.1 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	15					ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
	1.2 ศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ												
คำอธิบาย:													
<div><div><input type="checkbox"/> การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร</div><div><input type="checkbox"/> กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none"><li>ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none"><li>พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป</li><li>ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป</li></ol></li><li>เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</li></ol></div><div><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ</div><div><input type="checkbox"/> เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้</div></div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2			3
<p>แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่</p>												
												น้ำหนัก
		1	จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม									5
		2	คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป									5
		3	จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม									15
		4	ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับการส่งเสริมได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ									15
		5	วิเคราะห์และออกแบบการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีตความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม									20
		6	จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น									20
		7	ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ									20
												น้ำหนักรวม
												100
<p>สูตรการคำนวณ :</p>												
<p>เงื่อนไข:</p>												
<p><input type="checkbox"/> จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มาแจ้งสำนักงาน ก.พ.ร.</p>												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1		
<p>ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลกลางในการตรวจประเมินต่อไป</p> <p><input type="checkbox"/> คำเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p>										
<p><b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</b></p>										
<p><b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:</b></p> <p>ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลเป็นปีสรุปทเรียน อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมทั้งนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559</p>										
<p><b>หมายเหตุ :</b></p>										

### 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้	1.1 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น 1.2 ศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ	1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	10											
คำอธิบาย:		<input type="checkbox"/> พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด <input type="checkbox"/> เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสนับสนุนความยั่งยืนของกิจกรรมกลุ่มในชุมชน <input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function - Area KPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด												
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:		<input type="checkbox"/> กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย <input type="checkbox"/> กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
ปีงบประมาณ			รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดศรีสะเกษ (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง									
					2554									
					2555									
					2556									
					2557									
					2558									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:			ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย											
หมายเหตุ :														

### 1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ 10) ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	แหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพเหมาะสมกับการพัฒนา	1.2.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม)	5							X = พื้นที่ป่าไม้ 2558			X + Growth หรือป่าตามแผนระยะยาวของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติ	
คำอธิบาย:														
<div><div><input type="checkbox"/> นิยามพื้นที่ป่าไม้ที่ใช้สำหรับการแปลตีความ ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่า คือ พื้นที่ปกคลุมของพืชพรรณที่สามารถจำแนกได้ว่า เป็นไม้ยืนต้นปกคลุมเป็นผืนต่อเนื่องขนาดไม่น้อยกว่า 3.125 ไร่ (0.5 เฮกเตอร์) และหมายรวมถึงทุ่งหญ้าและลานหินที่มีอยู่ตามธรรมชาติที่ปรากฏล้อมรอบด้วยพื้นที่ที่จำแนกได้ว่าเป็นพื้นที่ป่า โดยไม่รวมถึงสวนยูคาลิปตัส หรือพื้นที่ที่มีต้นไม้ แต่ประเมินได้ว่าผลผลิตหลักของการดำเนินการไม่ใช่เนื้อไม้ ได้แก่ พื้นที่วนเกษตร สวนผลไม้ สวนยางพารา และสวนปาล์ม</div><div><input type="checkbox"/> ข้อมูลพื้นที่ประเทศไทยในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เป็นฐานการคิดคำนวณร้อยละพื้นที่ป่าอ้างอิงจากสำนักงานบริหารการปกครองท้องที่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</div><div><input type="checkbox"/> การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ไม่เข้าป่า โดยใช้การแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม ด้วยสายตา ร่วมกับเทคนิคและวิธีการทางด้านสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยมีการเปรียบเทียบพื้นที่ผ่านเป็นรายภาค และมีการสรุปเป็นภาพรวมของประเทศเมื่อดำเนินการเสร็จ ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ป่าไม้</div><div><input type="checkbox"/> พิจารณาจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม และภาพถ่ายพื้นที่ปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</div><div><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ</div></div>														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
สูตรการคำนวณ :															
<input type="checkbox"/> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
				ปี พ.ศ.											
				2551		2556		2557		2558					
		จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจาก ภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:															
<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/>															



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5				
		1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้	5													
คำอธิบาย:		<p><input type="checkbox"/> พื้นที่ป่าไม้ หมายถึง พื้นที่ป่าชนิดต่างๆ เช่น ป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าชายหาด เป็นต้น ไม่ว่าจะอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติ เขตราชูปถัมภ์ ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอนุรักษ์อื่นๆ) และ/หรือป่าชายเลน</p> <p><input type="checkbox"/> พื้นที่ป่าสามารถทวงคืนได้ หมายถึง ป่าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีการตรวจยึดและดำเนินคดีตามกฎหมาย ขั้นตอน ระเบียบวิธีที่เกี่ยวข้องใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function - Area KPI) ซึ่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ</p>														
สูตรการคำนวณ :																
เงื่อนไข:																
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																
หมายเหตุ :																

### 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้	1.1 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น	1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	10				ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้
	1.2 ศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ													
คำอธิบาย:														
<div><div><input type="checkbox"/></div><div>ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขรุขระ พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ซึ่งใช้ชีวิต จัดทำเพิ่มเติมนวัตกรรม : บริหารจัดการชีวิต ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในขั้นที่ตามเป้าหมาย</div></div> <div><div><input type="checkbox"/></div><div>เพื่อให้สามารถจัดความยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงควรมีการแก้ไขปัญหความยากจนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะจัดความยากจนให้หมดสิ้นไป</div></div>														
สูตรการคำนวณ : [(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100														
เงื่อนไข: <div><div><input type="checkbox"/></div><div>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมพัฒนา</div></div>														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
					<div style="text-align: center;">ปีงบประมาณ</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>2555</div> <div>2556</div> <div>2557</div> <div>2558</div> </div>								
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558													
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559													
ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ													
<div> <input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย </div>													
<div>           หมายเหตุ : <input type="checkbox"/> </div>													

### 1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																														
					2556	2557	2558	1			2	3	4	5																										
การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี	ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ	10																																					
<b>คำอธิบาย:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนแรงงานนอกระบบเปรียบเทียบกับผลรวมของจำนวนแรงงานนอกระบบและแรงงานในระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> แรงงานนอกระบบ หมายถึง แรงงานที่ทำงานอิสระ เช่น คนที่ทำงานไม่เต็มเวลา คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่ทำงานรับเหมาช่วง</li> <li><input type="checkbox"/> แรงงานในระบบ หมายถึง ผู้ที่มีรายได้ประจำ มีเงินเดือนแน่นอน</li> <li><input type="checkbox"/> เป็นตัวชี้วัดเพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศและสนับสนุนการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) เรื่องการป้องกันและการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าภาพ</li> </ul>																																								
<b>สูตรการคำนวณ :</b> $[ \text{จำนวนแรงงานนอกระบบ} / (\text{จำนวนแรงงานในระบบ} + \text{จำนวนแรงงานนอกระบบ}) ] \times 100$																																								
<b>เงื่อนไข:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li> </ul>																																								
<b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</b> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนแรงงานนอกระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนแรงงานในระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของแรงงานนอกระบบ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												ปีงบประมาณ					2555	2556	2557	2558	จำนวนแรงงานนอกระบบ					จำนวนแรงงานในระบบ					จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ					ร้อยละของแรงงานนอกระบบ				
ปีงบประมาณ																																								
	2555	2556	2557	2558																																				
จำนวนแรงงานนอกระบบ																																								
จำนวนแรงงานในระบบ																																								
จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ																																								
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ																																								

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2		
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:											
<input type="checkbox"/> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด <input type="checkbox"/>											
หมายเหตุ :											

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเปิดเสรีจ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิตินายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	



## ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้ขั้นพื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ล่าช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด